

## ПОЛИТИКА в отношении обработки персональных данных

Обработка, хранение и обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ в сфере защиты персональных данных, и в соответствии с локальными актами Продавцов (законные пользователи зарегистрированного товарного знака № 367362).

Настоящая Политика определяет принципы, порядок и условия обработки персональных данных потребителей услуг Продавцов, чьи персональные данные обрабатываются организацией, с целью обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных.

### 1. Основные термины и определения

- персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);
- оператор – Продавцы самостоятельно или с помощью третьих лиц организующее и осуществляющее обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;
- обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;
- заказ – предложение покупателя продать ему товары, оказать услуги с определением сроков, объемов, количества, ассортимента, качества и других необходимых данных.
- автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;
- распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;
- предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
- информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

## 2. Правовые основания обработки персональных данных

Данная политика в отношении обработки персональных данных составлена в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов РФ:

- Конституции Российской Федерации;
- Трудового кодекса Российской Федерации;
- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Налогового кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федерального закона от 06 декабря 2001 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 01 ноября 2012 года № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- иных нормативно-правовых актов Российской Федерации и нормативных документов уполномоченных органов государственной власти.

## 3. Цели и методы обработки персональных данных

Продавцы обрабатывают персональные данные исключительно в целях:

- осуществления хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли (включая, но, не ограничиваясь путем: розничной торговли канцелярскими товарами);
- оказание экспедиционных и транспортных услуг, необходимых для реализации продукции;
- оказания сбытовых, информационно-консультационных и маркетинговых услуг;
- исполнения договора, одной из сторон (либо выгодоприобретателем) которого является субъект персональных данных (включая отношения с контрагентами/поставщиками и с покупателями/клиентами Продавцов).

Не допускается обработка персональных данных, которые не отвечают целям обработки.

Продавцы осуществляют сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами.

## 4. Субъекты и категории персональных данных

В информационных системах персональных данных Продавцов обрабатываются персональные данные следующих субъектов персональных данных:

физических лиц - покупателей/клиентов Продавцов;

физических лиц - контрагентов по договорам, заключенным Продавцов.

Продавцы осуществляют обработку следующих категорий персональных данных общей категории: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, ИНН.

Субъект персональных данных имеет права и несет обязанности, предусмотренные законодательством РФ.

## 5. Принципы и условия обработки персональных данных

Обработка персональных данных у Продавцов производится на основе соблюдения принципов:

- законности целей и способов обработки персональных данных;
- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;

- соответствия объема и характера обрабатываемых персональных данных, способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
- достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;
- недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные;
- хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъектов персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели их обработки;
- уничтожения по достижении целей обработки персональных данных или в случае утраты необходимости в их достижении.

Отказ покупателя Продавцов от предоставления согласия на обработку его персональных данных влечет за собой невозможность достижения целей обработки.

#### 6. Обеспечение безопасности персональных данных

Продавцы предпринимают необходимые организационные и технические меры для обеспечения безопасности персональных данных от случайного или несанкционированного доступа, уничтожения, изменения, блокирования доступа и других несанкционированных действий.

В целях координации действий по обеспечению безопасности персональных данных у Продавцов назначен ответственный за организацию защиты персональных данных.

Продавцы обязуются не сообщать персональные данные, указанные при регистрации на сайте и при оформлении Заказа, лицам, не имеющим отношения к исполнению Заказа, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ. Продавцы вправе передавать персональные данные третьим лицам, участвующих в исполнении обязательств продавца (правообладатель, поставщики, транспортные компании, аутсорсинговые компании, компании ИТ-поддержки работоспособности сайта и т.п.). В соответствии с п. 4 ст. 16 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Продавцы обязуются предотвращать попытки несанкционированного доступа к информации и/или передачу ее лицам, не имеющим непосредственного отношения к исполнению Заказов; обнаруживать и пресекать такие факты.

#### 7. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке

- Носители информации, содержащие персональные данные, хранятся в специальных строго контролируемых помещениях, расположенных в пределах границ контролируемых и охраняемых зон.
- Информационный доступ к техническим средствам, с помощью которых производится обработка персональных данных, реализован через автоматизированные рабочие места, защищенные от несанкционированного доступа. В зависимости от степени критичности информации разграничение (ограничение) доступа проводится программно-аппаратными средствами идентификации и аутентификации пользователей.
- Разграничен (ограничен) доступ персонала и посторонних лиц в защищаемые помещения и помещения, где размещены средства информатизации и коммуникации, а также где хранятся носители с персональными данными.
- Информация доступна лишь для строго определенных работников. Производится запись (логирование) входа/выхода работников в/из операционную(ой) систему(ы), работы в автоматизированных рабочих местах, доступа к базам данных.
- Реализована защита информации от сбоев оборудования и вредоносного программного обеспечения. Применяется система восстановления информации.

- При работе в сетях безопасность информации обеспечивается средствами межсетевого экранирования, созданием демилитаризованных зон, виртуальных частных сетей, защищенных каналов связи, применением защищенных протоколов передачи информации и программно-аппаратных средств шифрования информации.

#### 8. Заключительные положения

Настоящая Политика является внутренним документом Продавцов, общедоступна и подлежит размещению на официальном сайте Продавцов.

Настоящая Политика подлежит изменению, дополнению в случае появления новых законодательных актов и специальных нормативных документов по обработке и защите персональных данных.

Контроль исполнения требований настоящей Политики осуществляется ответственными за обеспечение безопасности персональных данных.

Ответственность должностных лиц Продавцов, имеющих доступ к персональным данным, за невыполнение требований норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных, определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними документами Продавцов.